

Internationale Exportmärkte

Die Ernährungsindustrie wächst im globalen Wettbewerb. Lebensmittel „Made in Germany“ sind durch ihre Vielfalt und Qualität weltweit beliebt.

Die Lebensmittelexporte der Ernährungsindustrie in Höhe von 54,4 Mrd. Euro in 2014 entfielen auf*:

Zielregion	Anteil	Land Top-3	Anteil an Zielregion
Europa: EU	79,3 %	Niederlande	16,5 %
		Frankreich	11,7 %
		Italien	11,7 %
Europa: Nicht-EU	7,1 %	Schweiz	36,7 %
		Russland	26,0 %
		Norwegen	13,5 %
Amerika	3,9 %	USA	69,4 %
		Kanada	11,8 %
		Brasilien	5,1 %
Asien	7,2 %	China	33,5 %
		Südkorea	10,2 %
		Japan	7,8 %
Afrika	1,8 %	Algerien	18,3 %
		Südafrika	15,7 %
		Marokko	12,6 %
Ozeanien	0,6 %	Australien	79,3 %
		Neuseeland	19,8 %

* vorläufig, geschätzt

Quelle: Statistisches Bundesamt, BVE