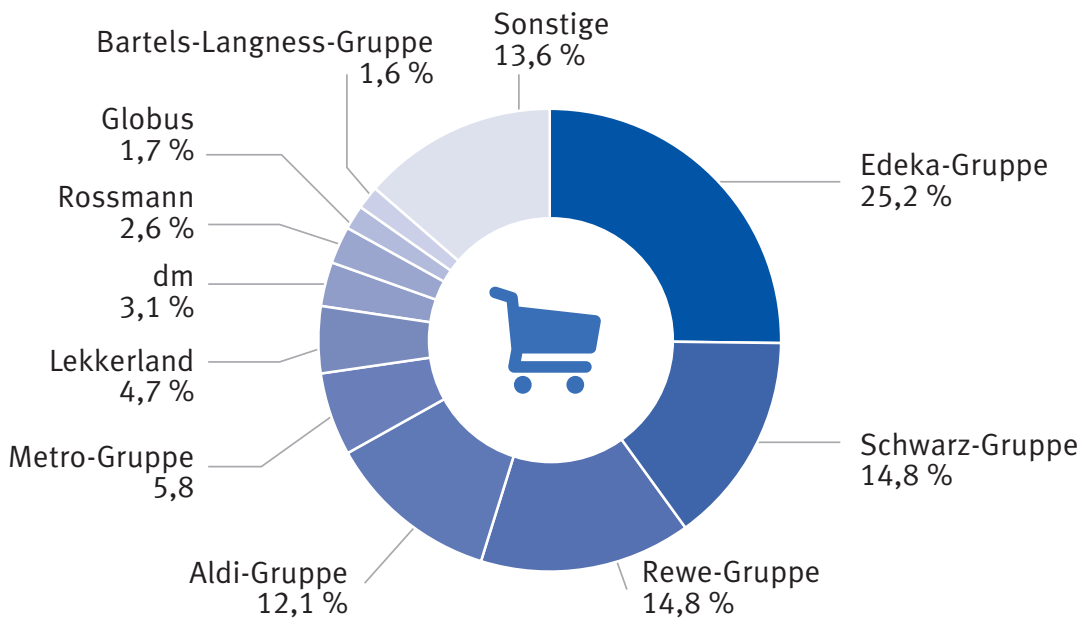


Die Kunden der Ernährungsindustrie: Struktur der Hauptabsatzwege

Der Lebensmitteleinzelhandel ist der wichtigste Marktpartner für die Ernährungsindustrie und durch einen hohen Konzentrationsgrad geprägt. Der zunehmende Konsum von Lebensmitteln „außer Haus“ bietet der Branche interessante Absatzchancen.

Anteil am Lebensmittelumsatz im Handel 2014

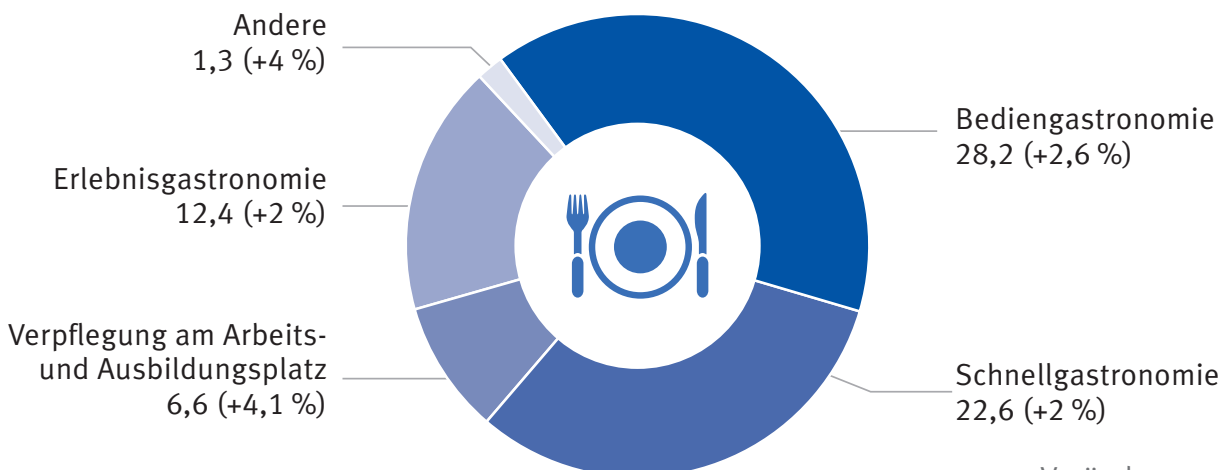
Gesamt 186,8 Mrd. Euro



Quelle: TradeDimensions

Konsumentenausgaben im Außer-Haus-Markt 2014 in Mrd. Euro

Gesamt 71,1 Mrd. Euro (+2,5 %)



Quelle: CREST Verbraucherpanel Deutschland, npdgroup

Veränderungen gegenüber Vorjahr in Klammern